

EMPATHIE



Wo liegen unsere Probleme?
Das Gegenüber verstehen
Das Problem verstehen
Beobachten ohne zu bewerten



DEFINE



Visualisieren der Ergebnisse
Storytelling

Kreativitätstechniken zur
Ideengenerierung



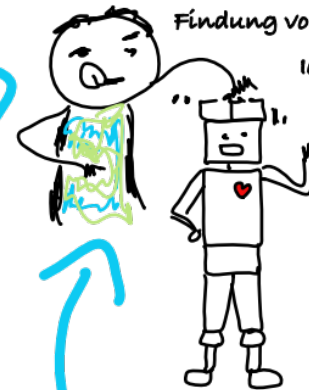
IDEATE



ITERATE

PROTOTYPING

Findung von umsetzbaren
Ideen



ITERATE

TEST



Funktioniert das?

Design Thinking Meets Leadership

Aufgrund von Stress und enormer Arbeitsverdichtung sehen sich Mitarbeiter in Leitungspositionen immer seltener in der Lage visionär in die Zukunft zu blicken. Führungsaufgaben wie das Entwickeln von neuen Lösungen für herausfordernde Situationen oder die Motivaufdeckung und die ressourcenorientierte Einsatzplanung der Mitarbeiter geraten dabei in den Hintergrund. Herkömmliche Vorgehensweisen scheitern oder zeigen Grenzen auf.

Bei Design Thinking handelt es sich sowohl um eine Methode, als auch eine Haltung. Im Jahr 2003 gründeten David Kelley, Larry Leifer und Terry Winograd unterstützt durch SAP Gründer Hasso Plattner die s.school Stanford, der das Potenzial der Methode direkt erkannte.

Nicht nur für das Silicon Valley und SAP gehört die Methode heute zum Standard, um neue Ideen zu generieren, auch nicht IT Unternehmen sind mit enormen Herausforderungen konfrontiert und brauchen neue Ansätze.

Welche Bestandteile des Design Thinking auch für Ihre Führungskräfte Anwendung finden könnten werden am Praxistag erfahrbar.